

中国非织造布行业优秀供应商评选办法

为了促进我国产业用纺织品行业的健康、可持续发展，提高纤维原料、专用装备与配件、后整理助剂对产业的服务配套能力，推动先进技术和产品在行业中的应用，中国产业用纺织品行业协会定期在行业内开展“中国非织造布行业优秀供应商”评选活动。为了严格规范评选过程，特制定本办法。

一、 评选周期

每两年在行业内开展一次评选活动。

二、 申报条件

申报企业应该同时具备以下条件：

- (一) 在中国境内登记注册，具有独立法人资格，为非织造布行业提供纤维、装备及配件、后整理助剂以及其他专业服务的企业。
- (二) 合法、诚信经营，在评选期限内企业无重大安全生产和环保事故。企业和主要负责人信用良好。
- (三) 在填写的报表期内无亏损。

三、 申报方式及材料

- (一) 企业自愿申报参加评选活动。
- (二) 申报企业需向协会提供评选优秀供应商申请材料，材料包括以下内容：
 - 1) 企业近年来的生产经营情况。

- 2) 企业的科技创新和产品质量情况。
- 3) 企业的市场推广与品牌建设情况。
- 4) 企业的工程服务情况。
- 5) 客户满意度情况。

(三) 企业提交的资料必须真实可靠。

(四) 协会对企业报送的所有申报材料严格保密，未经企业允许不对外发布企业信息。

四、 活动组织

(一) 中国产业用纺织品行业协会是本活动的主办单位。

(二) 协会成立专门的工作委员会，负责企业申报材料的收集和整理、评选、宣传推广等工作。

(三) 评选的原则是公正、公平、公开，接受行业监督。

五、 评选办法

(一) 按照科技创新、品牌、工程服务和客户满意度四个维度对参评企业进行全面评价。

(二) 各指标分值由专家根据企业材料和实际业绩情况进行打分，最终各指标值加权合计得到总分，按照从高到低排序，总分在 80 分以上的为优秀供应商。

优秀供应商评选指标体系

一级指标	二级指标
技术创新（50）	研发费用占比（5）
	产品技术先进性（15）

	企业获省部级技术类奖项情况（10）
	企业获取专利情况（10）
	产品质量（10）
市场与品牌（20）	驰名商标（10）
	品牌推广（10）
工程服务（15）	响应速度（5）
	服务技术水平和质量（10）
客户满意度（15）	客户满意度（15）

（三）在协会媒体对入选企业进行公示，公示期 15 天，接受行业对入选企业的监督。

六、 公布与表彰

（一）公示完毕后，形成最终优秀供应商名单。协会择期向全行业发布企业名单，对企业进行表彰，并颁发证书。

（二）协会在相关媒体上对优秀供应商进行宣传报道。

（三）企业自愿参加协会组织的专题宣传活动。

七、 其他

中国产业用纺织品行业协会负责本办法的制修订和解释工作。