附件2

2020年企业（产品）品牌价值评价

数据信息填报表

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

推荐单位（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填报日期：­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二〇二〇年

填 报 说 明

（1）各项内容须如实填写，不得空缺。带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”

（2）企业需选择参评主体为企业品牌或产品品牌（二者选择其一）。评价企业品牌需要提供以企业集团为主体的财务数据，评价产品品牌需要提供该品牌涉及的产品所对应的相关数据。填写财务数据时应注意选择数据口径，其中“母公司完整报表”指没有经过合并和剥离处理的企业财务报表；“合并报表”指企业集团的合并财务报表；“剥离报表”指将不属于本次申报的品牌范围内的产品所对应的资产、负债、收入和成本费用等数据剥离后的财务报表。

（3）企业下属所有产品品牌名称是指企业所生产、经营的依附于具体产品（或服务）的品牌名称。

（4）主营产品请按照具体产品销售收入占企业总销售收入的比重从高到低依次填写。

（5）所属行业依据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）填写。如果涉及多个行业，请按照企业在各行业中的销售收入占企业总销售收入的比重从高到低依次填写对应的行业。

（6）财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，截止日期为2019年12月31日。**均以万元人民币为单位**，并需精确到小数点后两位，并请提交近4年的财务报表。第14项“品牌建设经费投入额”是指与品牌经营、管理、宣传、推广、维护等活动有关的经费投入合计。

（7）企业需选择所属行业进行填报。例如，机械设备制造业请选择“企业（产品）-机械设备制造业”表格进行填报。若无所属行业，请选择“企业（产品）-其他行业”表格进行填报。部分综合评价指标需提供相关证明材料，请选择最能代表品牌实力的证明材料提交。

（8）企业填报完成后需打印数据信息填报表，签字并加盖公章，扫描上传。由有关单位进行初审，并出具审查意见。

2020年企业（产品）品牌价值评价数据信息填报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、企业基本信息 | | | | | | | | | | | | | | | |
| **参评主体** | | **□企业品牌 □ 产品品牌** | | | | | | | | | | | | | |
| 企业名称 |  | | | | | | | | | 企业（产品）  品牌标识 | | （提供矢量图或TIF、JPG（不小于400k）格式图） | | | |
| 企业（产品）品牌名称 |  | | | | | | | | |
| 企业下属所有产品品牌名称 |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 企业性质 | □国有企业 □集体企业 □私营企业 □中外合资企业 | | | | | | | | | | | | | | |
| 是否上市 |  | | | | | | | 股票代码 | | | | |  | | |
| 主营产品 | 产品1： 比重 %  产品2： 比重 %  产品3： 比重 %  其他： 比重 % | | | | | | | 所属行业 | | | | | 行业1： 比重 %  行业2： 比重 %  行业3： 比重 %  其他： 比重 % | | |
| 注册时间 |  | | | | | | 注册地 |  | | | | | 员工  总数 | |  |
| 统一社会信用代码 | | | |  | | | | | | | | | | | |
| 联系人 | 姓名 | |  | | | | | 职务 | | | | |  | | |
| 电话 | |  | | | | | 手机 | | | | |  | | |
| 传真 | |  | | | | | 电子邮件 | | | | |  | | |
| 通讯地址 |  | | | | | | | | | | | | | | |
| 邮编 |  | | | | | 企业网址 | |  | | | | | | | |
| 企业基本情况简介（1500字以内） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 二、财务指标（单位：万元人民币） | | | | | | | | | | | | | | | |
| 指标名称 | | | | | 2016年 | | | | 2017年 | | 2018年 | | | 2019年 | |
| **财务数据口径： （在选项前划“√”，可多选）** | | | | | **□母公司完整报表**  **□合并报表**  **□剥离报表** | | | | **□母公司完整报表**  **□合并报表**  **□剥离报表** | | **□母公司完整报表**  **□合并报表**  **□剥离报表** | | | **□母公司完整报表**  **□合并报表**  **□剥离报表** | |
| 1.营业收入 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 2.营业成本 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 3.营业利润 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 4.纳税总额 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 5.净利润 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 6.流动资产合计 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 7.流动负债合计 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 8.非流动资产合计 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 9.非流动负债合计 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 10.土地使用权 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 11.其他无形资产 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 12.出口额 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 13.研发经费投入额 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |
| 14.品牌建设经费投入额 | | | | |  | | | |  | |  | | |  | |

三、综合指标（4-纺织服装）

| 一级  指标 | 二级  指标 | 填报内容 |
| --- | --- | --- |
| 质量  状况 | 质量管理能力 | 请从（1）技术能力，如技术人员水平、计量水平以及工艺、设备、检测能力；（2）主营产品执行标准先进性等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 质量安全信用情况 | 请从（1）质量安全预警机制情况（2）质量诚信标准执行情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 质量管理水平 | 请从（1）质量合格情况，如产品质量法定检查情况及国际机构对出口产品的质量通报情况等；（2）各类管理体系认证情况、获得质量奖励情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 技术  创新 | 创新机制 | 请从（1）创新组织机构建设情况；（2）创新运行管理制度、激励机制及运行程序；（3）行业中的创新示范作用等方面予以说明，字数不超过500字。 |
| 创新能力 | 请从（1）创新技术支持平台情况，如技术中心、工业设计中心和研发中心；（2）承担创新项目情况；（3）研发人员占管理人员比重；（4）研发投入占销售收入比重等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 创新成效 | 请从（1）新产品产值率；（2）主导或参与标准制修订情况；（3）科技进步类奖励情况；（4）拥有专利数量情况；（5）产生社会价值等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 品牌  建设 | 品牌管理机制 | 请从（1）品牌培育管理体系；（2）财务分品牌管理；（3）品牌专职人员及品牌保护措施等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 品牌投入 | 请从（1）品牌宣传推广投入占品牌价值评价当期（以下简称当期）销售收入的比重；（2）品牌人才培养投入占当期销售收入的比重；（3）品牌维护等其他费用占当期销售收入的比重等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相应证明材料。 |
| 品牌成效 | 请从（1）品牌定位情况；（2）品牌文化建设情况；（3）供应链信息化能力、市场反应；（4）品牌稳定性等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会  责任 | 社会责任管理机制 | 请从（1）社会责任管理机构设置情况；（2）社会责任相关体系构建情况，如社会责任体系、职业安全健康管理体系、环境管理体系、能源管理体系及节能减排和清洁生产情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会责任参与情况 | 请从（1）员工关怀，如薪酬、福利、劳动保障、公平待遇；（2）社区公益及社会慈善等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 社会公益形象 | 请从（1）遵守法律法规情况；（2）社会负面影响等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场  地位 | 市场环境 | 请从（1）政策环境；（2）人文环境；（3）目标市场规模；（4）竞争环境等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场能力 | 请从（1）国内市场开拓情况；（2）国际市场开拓情况；（3）电商投入占渠道建设费用的比重等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 市场影响力 | 请从（1）店面平效或单店营业额；（2）市场占有率；（3）行业地位；（4）品牌形象，如品牌联想等：（5）品牌美誉度；（6）品牌知名度；（7）品牌国际市场化程度等方面予以说明，字数不超过1000字，并提供相关证明材料。 |
| 服务及客户关系 | 服务保障 | 请从（1）服务机制及服务标准；（2）服务基础条件，如服务人员、服务设施、服务网点等与服务能力承诺的匹配情况及投入；（3）应急管理机制等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 服务能力 | 请从（1）服务种类全面性，如提供服务种类的多样性及特定化服务需求；（2）服务快速响应性，如服务响应时间、服务获得的便捷程度；（3）服务承诺可靠性如服务准确率、近3年服务投诉率等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 客户关系 | 请从（1）顾客满意度；（2）品牌忠诚度；（3）供应链相关方的评价；（4）行业或其他利益相关方的评价等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 法律  权益  法律权益 | 自有权益 | 请从（1）传统知识、遗产资源；（2）知识产权，如注册商标、著作权、科技成果权等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 外部认可 | 请从（1）获产地认证或行业标志认证的情况；（2）纳入知名品牌创建示范区情况等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |
| 知识产权保护 | 请从（1）对技术创新成果、品牌无形资产等采取的保护措施情况；（2）知识产权保护效果等方面予以说明，字数不超过500字，并提供相关证明材料。 |

|  |
| --- |
| 四、企业填报数据信息真实性承诺 |
| **本组织郑重承诺:**  所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。  负责人签字：  年 月 日  （申报单位公章） |
| 五、推荐单位审查意见 |
| 负责人签字：  年 月 日  （审查单位公章） |