

2025年1-9月

产业用纺织品行业统计月报





中国产业用纺织品行业协会

电话: 010-85229421

网址: http://www.cnita.org.cn/

地址:北京市朝阳区朝阳门北大街18号8层

数据来源: 国家统计局、中国海关、

中国产业用纺织品行业协会

2025年1-9月行业数据概览



企 工业增加值

全国规上企业 制造业 纺织行业

同比▲6.2% 同比▲6.8% 同比▲2.1%

₹ 经济

营业收入

利润总额

利润率

同比▲1.6%

同比▲ 0.3%

3.7%

贸易

出口额 进口额 贸易顺差

318.2 亿美元 40.9 亿美元 277.4 亿美元

同比▲2.9% 同比▲4.6% 同比▲3.8%

全 生产

非织造布产量

帘子布产量

同比▲5.0%

同比▼1.7%





1 行业经济

4 行业经济

2 行业上市公司(2025前三季度)

5 宏观经济

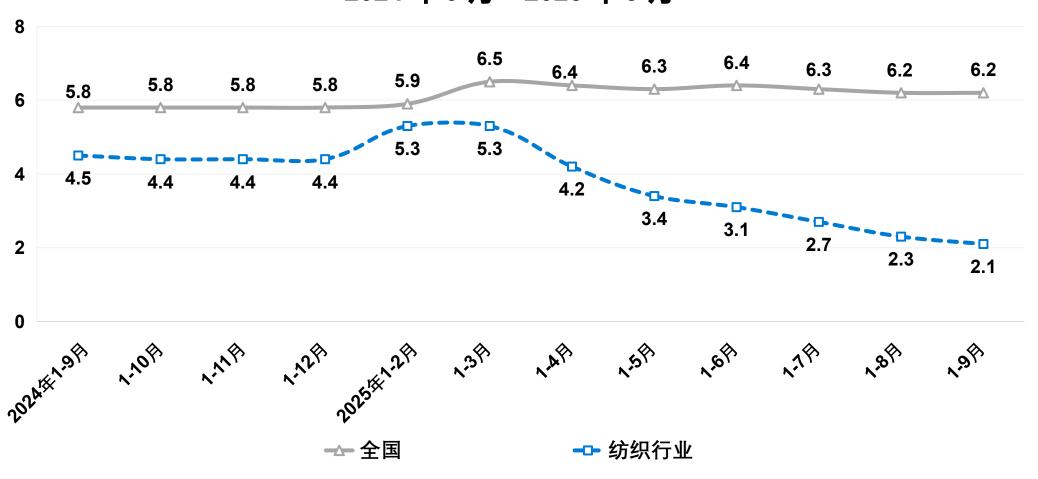
3 国际贸易

6 政策&文件

※ 会员内部资料 请勿外传 ※



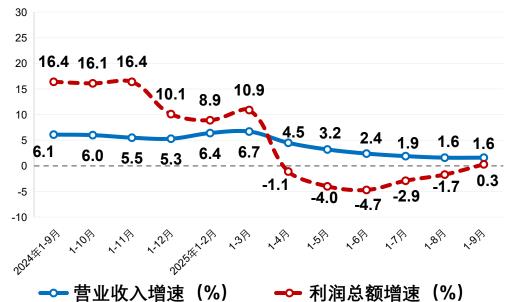
工业增加值增速 (累计值,规模以上) 2024年9月~2025年9月

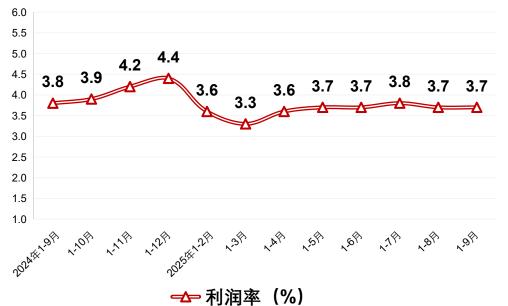




行业运行主要经济指标(规模以上)2025年1~9月

项目	单位	纺织行业	产业用	非织造布	绳、索、缆	纺织带和 帘子布	篷、帆布	其他产业用
营业收入增速	±%	-3.8	1.6	2.9	10.6	4.4	-5.8	-1.1
营业成本增速	±%	-3.8	1.5	2.7	11.0	4.5	-6.5	-1.2
利润总额增速	±%	-7.2	0.3	7.4	12.9	15.1	-12.6	-6.9
II)Ya da	%	3.1	3.7	2.8	3.3	3.2	4.2	5.7
利润率	±百分点	-0.11	-0.05	0.12	0.07	0.30	-0.33	-0.35







2 行业上市公司 (2025年前三季度)



产业用纺织品行业相关上市公司经营情况

公司简称	2025年前三季度 营业收入 (亿元)	营收同比增速 (%)	2025年前三季度 利润总额 (亿元)	利润同比增速 (%)
中材科技	217.01	29.1	19.88	118.2
稳健医疗	78.97	30.1	9.51	39.3
申达股份	78.78	-11.9	0.30	34.0
常熟汽饰	46.71	25.0	3.71	-7.8
振德医疗	31.84	1.9	2.49	-34.7
华峰超纤	29.86	-14.2	0.93	-25.8
豪悦护理	27.18	33.2	2.35	-29.9
百亚股份	26.23	12.8	2.88	2.8
奥美医疗	25.97	6.0	4.28	29.5
诺邦股份	20.22	29.7	1.31	43.8
云中马	19.44	5.5	0.56	-26.7
华懋科技	17.84	15.9	1.89	-18.5

数据来源: 各上市公司2025年三季度报告



2 行业上市公司 (2025年前三季度)



产业用纺织品行业相关上市公司经营情况 (续)

公司简称	2025年前三季度 营业收入 (亿元)	营收同比增速 (%)	2025年前三季度 利润总额 (亿元)	利润同比增速 (%)
旷达科技	17.14	11.9	1.70	21.8
依依股份	13.06	-0.7	2.10	4.9
延江股份	12.95	23.0	0.53	44.3
九鼎新材	12.23	36.3	1.13	114.3
康隆达	10.56	7.1	1.40	297.3 (亏转盈)
再升科技	9.85	-10.1	0.91	-20.5
恒辉安防	8.80	1.0	1.03	-13.0
可靠股份	8.29	5.1	0.31	24.7
牧高笛	8.19	-24.2	0.47	-60.5
金春股份	7.72	0.03	0.81	875.3
骏鼎达	7.28	23.4	1.64	20.0
严牌股份	6.58	18.1	0.18	-66.2

数据来源: 各上市公司2025年三季度报告



行业上市公司 (2025年前三季度)



产业用纺织品行业相关上市公司经营情况 (续)

公司简称	2025年前三季度 营业收入 (亿元)	营收同比增速 (%)	2025年前三季度 利润总额 (亿元)	利润同比增速 (%)
洁雅股份	5.65	38.4	0.78	96.1
玉马科技	5.53	0.5	1.28	-13.4
宏达高科	3.92	-11.1	0.66	-9.6
民士达	3.43	21.8	1.04	32.5
欣龙控股	3.33	-15.3	-0.01	92.0 (减亏)
同大股份	2.93	6.0	0.12	2.5
中创环保	2.58	-4.0	-0.65	-127.9 (增亏)
华生科技	2.48	-0.3	0.28	-48.9
先锋新材	1.75	-8.0	0.97	1956.6 (亏转盈)
惠同新材	1.73	4.4	0.45	24.2
津膜科技	1.63	-3.7	0.04	136.2 (亏转盈)
总计	777.68	12.9	67.24	29.8

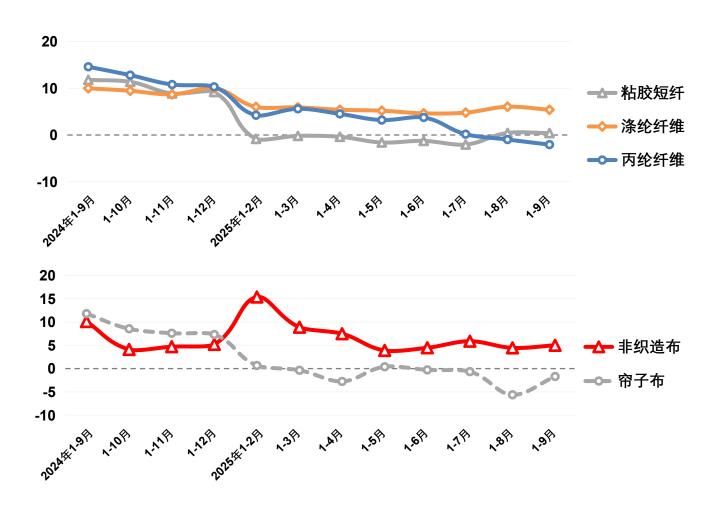
数据来源: 各上市公司2025年三季度报告





行业主要原材料及产品产量累计增速 (规模以上) 2025年 1~9月

产品名	称	2024年 1-8月	2025年 1-8月
粘胶短纤	增速 (%)	11.8	0.4
涤纶纤维	增速 (%)	10.0	5.4
丙纶纤维	增速 (%)	14.6	-2.1
非织造布	增速 (%)	10.1	5.0
帘子布	增速 (%)	11.8	-1.7







行业及重点产品 出口 情况 (2025 年 1~9 月)

产品名称	出口额 (亿美元)	出口额增速 (%)
全国	27796.4	6.1
纺织品服装	2216.9	-0.3
产业用纺织品 (海关8位HS编码)	318.2	2.9
产业用涂层织物	38.2	1.5
非织造布	31.8	6.7
一次性卫生用品	28.7	12.0
毡布、帐篷	28.6	-6.9
线绳 (缆) 带纺织品	24.3	3.7
帆布	22.6	-0.1
合成革、革基布	16.5	1.9
产业用玻纤制品	16.4	4.7
包装用纺织品	12.8	2.2
擦拭布	12.4	-2.3
医用敷料	8.1	0.7
湿巾	7.9	17.7

行业及重点产品 进口 情况 (2025 年 1~9 月)

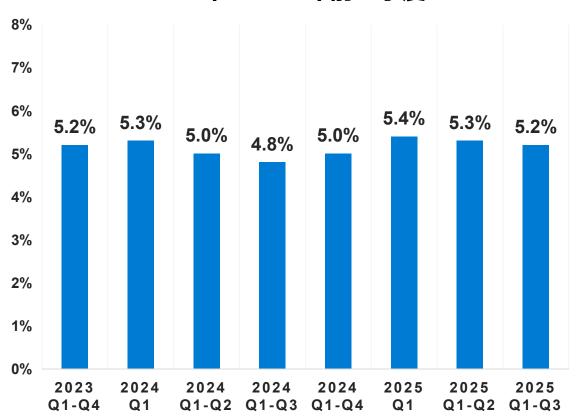
产品名称	进口额 (亿美元)	进口额增速 (%)
全国	19045.5	-1.1
纺织品服装	146.2	-7.4
产业用纺织品 (海关8位HS编码)	40.9	4.6
产业用玻纤制品	8.0	41.0
非织造布	6.0	-0.7
产业用涂层织物	4.1	1.1
结构增强用纺织品	3.6	10.5
安全气囊	2.6	-17.7
线绳 (缆) 带纺织品	2.2	9.9
其他工业用纺织品 ^A	2.1	-8.5
医用敷料	2.0	6.8
一次性卫生用品	1.4	9.8
交通工具用纺织品	1.1	57.4
工业用毡毯 (呢) 纺织品	1.0	-15.6
线绳 (缆) 带纺织品/线	0.9	-17.9

A·其他工业用纺织品包含PMP中空纤维膜、特殊涂层织物、过滤材料、半导体工业抛光材料等工业织物

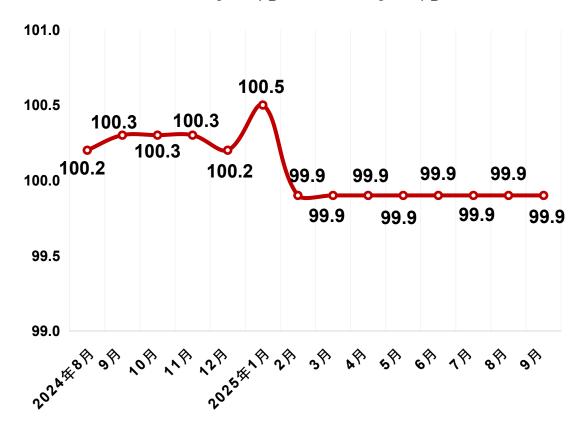




全国GDP同比增速 2023年~2025年前三季度



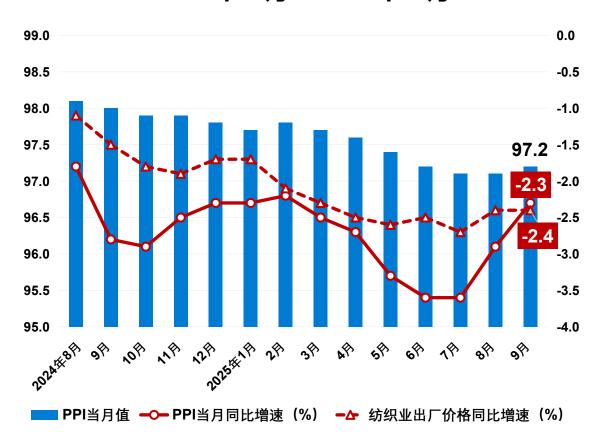
全国居民消费价格指数 2024 年 8 月 ~ 2025 年 9 月



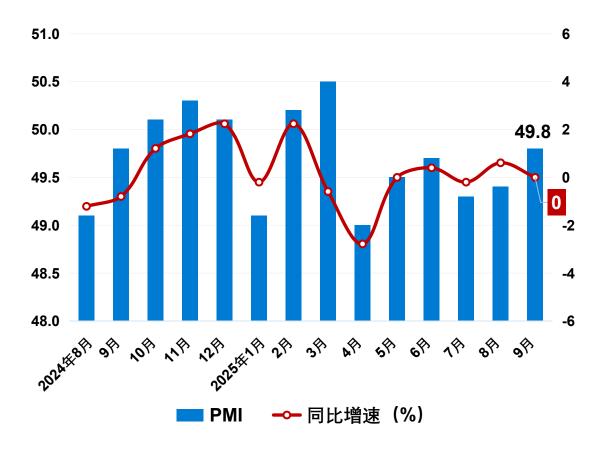




工业生产者出厂价格指数 (PPI, 当月值) 2024 年 8 月 ~ 2025 年 9 月



中国制造业采购经理指数 (PMI) 2024 年 8 月 ~ 2025 年 9 月



6 政策&文件



- 工业和信息化部开展2025年专精特新"小巨人"企业认定和复核工作并已完成相关审核。日前,各地陆续公示了第七批专精特新"小巨人"企业和2025年专精特新"小巨人"复核通过企业名单。当盛新材、德美化工、广东康特斯、海阳科技、湖南鑫海、金轮针布、金呢股份、科旭纺织、旷达汽饰、蓝天集团、脉通智能、南玻院、青昀新材、山东晶创、新乡新星、烟台泰和兴、延江股份、亿茂环境、浙江澳宇、浙江鸿盛、浙江赛迅等中产协会员单位成功入选国家第七批专精特新"小巨人"企业公示名单。
- 工业和信息化部办公厅公示《2025年度十大类纺织创新精品推广名单》,德佑冰感小毛巾入选时尚流行产品,稳健医疗零铅轻质医用核辐射防护服与永霏超高压多功能带电作业用屏蔽服入选安全防护产品,VASOLINE®(百优达)人工血管入选健康卫生产品,海马超轻石墨烯阻燃锦纶航空地毯入选绿色低碳产品。
- 工业和信息化部公布第七批国家工业遗产认定名单,经专家评审和现场核查,新兴际华集团所属3502被服总厂、3515皮革皮鞋厂成功入选第七批32项国家工业遗产名单。
- "2025年度十大类纺织创新产品"名单和"十大类纺织创新产品'持续创新单位'"名单公布。北京倍舒特、北京中科海势、福建恒安、杭州路 先、湖南永霏、华佳丝绸、江苏佰家丽、江苏富之岛美安、江苏科旭、江苏联发纺织、蓝天智慧、鲁泰纺织、南京禾素时代、青岛思迈、 青岛天一木素、赛得利集团、山东鲁普、山东星宇、陕西金翼、陕西锦澜、上海嘉麟杰、深圳优普泰、四川九垓、稳健医疗、仙桃誉诚、 新疆中泰亨惠、优全股份、浙江蓝天海、浙江梅盛等中产协会员企业及产品入选。
- 中国产业用纺织品行业协会、中国化学纤维工业协会针对有关洗脸巾的纤维原料及安全性引发的行业关注,于10月16日发出联合声明。 声明提出天然纤维和化学纤维在性能和消费体验方面各具特色和优势,均可满足消费需求,希望企业切实践行社会责任、严格规范产品 标识、准确宣传、媒体客观、全面报道、共同维护良好市场秩序、保障消费者合法权益、营造良好消费环境。